

ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ

ĐƠN VỊ HỖ TRỢ

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

ĐƠN VỊ THỰC HIỆN:



BỘ CÔNG THƯƠNG



ỦY BAN NHÂN DÂN TP. HCM



CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI



SỞ CÔNG THƯƠNG TP. HCM



TRUNG TÂM HỖ TRỢ KỸ THUẬT
VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



TRUNG TÂM XUẤT KHẨU TẠI CHỖ
TRUNG TÂM SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM



HỘI CHỢ HÀNG VIỆT NAM TIÊU BIỂU XUẤT KHẨU NĂM 2026



22 - 24.10.2026



TRUNG TÂM TRIỂN LÃM QUỐC TẾ WTC EXPO



>750
Gian hàng



>400
Nhà mua hàng



>15.000
Khách tham quan

NGÀNH HÀNG CHỦ LỰC



Lương thực, Thực phẩm
& Nông sản
OCOP • Halal • Kosher
Thực phẩm chế biến • Đồ uống



Dệt may, Da giày



Thủ công mỹ nghệ
& Quà tặng, đồ gỗ



Thiết bị gia dụng,
Kim khí &
Dụng cụ cầm tay



Dịch vụ hỗ trợ xuất khẩu
Logistics • Ngân hàng •
Bảo hiểm •
Thương mại điện tử

ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH

BECHMEX GROUP



THÔNG TIN LIÊN HỆ



www.hochiminhexport.com



info@hochiminhexport.com

QUY TỰ MẠNG LƯỚI NHÀ MUA HÀNG TOÀN CẦU VÀ XUẤT KHẨU TẠI CHỖ

- ✓ Dự kiến > 400 nhà mua hàng từ Mỹ, EU, Nhật, Hàn, Trung Quốc, ASEAN...
- ✓ Kết nối cộng đồng quản lý nguồn cung và Merchadiser Việt Nam và Quốc tế.
- ✓ Kết nối trực tiếp văn phòng thu mua: Walmart, IKEA, Decathlon, Columbia, REI, Global Sources...
- ✓ **Đặc biệt:** Chương trình kết nối nhà mua hàng cao cấp (khách sạn, đưa đón, matching 1:1, tham quan nhà máy tại trung tâm sản xuất).



LIVESTREAM CÙNG KOL/KOC NỔI TIẾNG



QUY TỰ NHIỀU GIAN HÀNG NỔI BẬT VÀ ẤN TƯỢNG



CHUỖI DIỄN ĐÀN VÀ HỘI THẢO CHUYÊN NGÀNH

ĐA DẠNG KÊNH PHÂN PHỐI TRONG NƯỚC

- ✓ Chuỗi siêu thị: Aeon, Central Retail, Lotte, Coopmart, Big C, SATRA Mart, WinMart, MM Mega Market, GS25, Genshai Mart, Farmers Market, Bách Hóa Xanh...
- ✓ Sàn Thương mại điện tử: Amazon, Alibaba, Shopee, Lazada, Arobid...
- ✓ Mạng lưới đối tác: Nhà bán sỉ, đại lý thương mại và xuất nhập khẩu.
- ✓ Livestream KOL/KOC Diễn đàn chuyên ngành.
- ✓ Thu hút cộng đồng người tiêu dùng tham quan và mua hàng.

LỊCH TRÌNH CHI TIẾT CHUỖI SỰ KIỆN

21/10/2026 (Thứ Tư)		
18:00	Tổ chức Lễ Chào mừng	Khách sạn hoặc Trung tâm Hội nghị TP.HCM
22/10/2026 (Thứ Năm)		
09:30 - 10:30	Lễ Khai mạc Hội chợ	WTC EXPO
09:00 - 21:00	• Trưng bày, giới thiệu sản phẩm • Kết nối giao thương B2B (Trong nước & Quốc tế) • Livestream xuất khẩu (KOL/KOC) • Tri ân khách hàng (Khuyến mãi, biểu diễn thời trang, trình diễn ẩm thực...) • Tham quan thực tế nhà máy & vùng nguyên liệu	WTC Expo, các nhà máy, vùng nguyên liệu
14:00 - 17:00	Diễn đàn “Đẩy mạnh liên kết hướng đến xuất khẩu xanh” (Chủ đề: "Chuỗi cung ứng linh hoạt và chiến lược xuất khẩu Việt Nam trong bối cảnh đa dạng hóa")	WTC EXPO
23/10/2026 (Thứ Sáu)		
09:00 - 12:00	Hội nghị Quốc tế “Sản xuất xanh Xuất khẩu xanh” (Chủ đề: "AI và tự động hóa, cách mạng hóa năng suất và giá trị xuất khẩu")	WTC EXPO
09:00 - 21:00	• Trưng bày, giới thiệu sản phẩm • Kết nối giao thương B2B (Trong nước & Quốc tế) • Livestream xuất khẩu (KOL/KOC) • Các hội thảo, tập huấn, đồng hành cùng hội chợ. • Tri ân khách hàng (Khuyến mãi, biểu diễn thời trang, trình diễn ẩm thực...) • Tham quan thực tế nhà máy & vùng nguyên liệu	WTC Expo, các nhà máy, vùng nguyên liệu
18:00	Tổ chức Lễ Cảm ơn	Khách sạn hoặc Trung tâm Hội nghị TP.HCM
24/10/2026 (Thứ Bảy)		
09:00 - 21:00	• Trưng bày, giới thiệu sản phẩm • Livestream xuất khẩu (KOL/KOC) • Các hội thảo, tập huấn, đồng hành cùng hội chợ. • Tri ân khách hàng (Khuyến mãi, biểu diễn thời trang, trình diễn ẩm thực...) • Tham quan thực tế nhà máy & vùng nguyên liệu	WTC Expo, các nhà máy, vùng nguyên liệu

01

KHÔNG GIAN TRƯNG BÀY CHUYÊN ĐỀ

Dành cho sản phẩm xuất khẩu, ngành hàng thế mạnh của Việt Nam.



02

DIỄN ĐÀN, HỘI NGHỊ, HỘI THẢO

Diễn đàn: “Đẩy mạnh liên kết hướng đến xuất khẩu xanh”

Chủ đề: “Chuỗi cung ứng linh hoạt và chiến lược xuất khẩu Việt Nam trong bối cảnh đa dạng hóa”

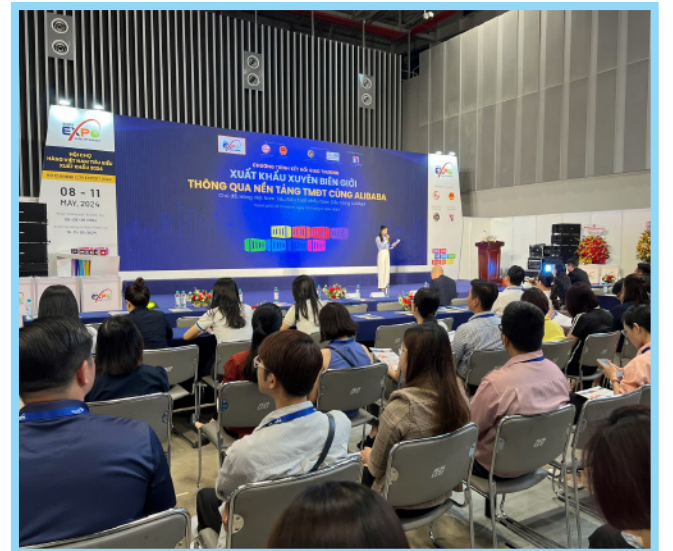
Hội nghị Quốc tế “Sản xuất xanh – Xuất khẩu xanh”

Chủ đề: “AI và tự động hóa, cách mạng hóa năng suất và giá trị xuất khẩu Việt Nam”.

Các hoạt động hội thảo, tập huấn, đồng hành cùng hội chợ:

Hướng dẫn Tuân thủ Tiêu chuẩn Xuất khẩu Mới (CBAM, UKCA, Halal, FDA)”.

Thương mại điện tử xuất khẩu trực tiếp qua sàn thương mại Tiktok Shop, Amazon.



03

HOẠT ĐỘNG KẾT NỐI GIAO THƯƠNG TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ

Tạo cơ hội kết nối trực tiếp giữa doanh nghiệp với hệ thống phân phối, sàn thương mại điện tử và nhà mua hàng quốc tế, đồng thời trải nghiệm thực tế năng lực sản xuất tại vùng kinh tế trọng điểm phía Nam.



KẾT QUẢ NỔI BẬT TỪ NĂM TRƯỚC

- ✓ Hàng trăm hợp đồng lớn ký kết (da giày, nông sản, thực phẩm...).
- ✓ Doanh nghiệp TP.HCM & phụ cận ký MoU xuất khẩu hàng triệu USD ngay tại chỗ.

KINH PHÍ THAM GIA GIAN HÀNG

- ✓ Gian hàng tiêu chuẩn thứ nhất: ngân sách hỗ trợ 100% chi phí
 - ✓ Từ gian hàng tiêu chuẩn thứ hai trở lên: áp dụng mức phí **25.000.000VNĐ/gian hàng**
 - ✓ Thuê đất trống để tự dàn dựng: **2.200.000 đồng/m²** (Đất trống tối thiểu 18m²)
- (*) Miễn phí 9m² đầu, phí m² tiếp theo: **2.200.000 đồng/m²**

NHÀ MUA HÀNG QUỐC TẾ

- ✓ Hỗ trợ lưu trú, ăn uống, di chuyển sân bay – WTC EXPO.
- ✓ Tham gia Lễ chào đón, lễ cảm ơn, tham quan nhà máy, vùng nguyên liệu.

TIÊU CHÍ SẢN PHẨM THAM GIA

- ✓ Sản phẩm có đăng ký tiêu chuẩn chất lượng, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.
- ✓ Sản phẩm đã xuất khẩu hoặc có tiềm năng xuất khẩu.
- ✓ Sản phẩm của các doanh nghiệp đạt giải thưởng Thương hiệu Vàng Thành phố Hồ Chí Minh, doanh nghiệp sản xuất các sản phẩm thuộc Danh mục Sản phẩm chủ lực, sản phẩm tiềm năng của Thành phố Hồ Chí Minh, sản phẩm công nghiệp và công nghiệp hỗ trợ tiêu biểu của Thành phố.



TP.HCM THÀNH CẦU NỐI XUẤT KHẨU BỀN VỮNG TOÀN CẦU TỪ TRUNG TÂM SẢN XUẤT VIỆT NAM!



THÔNG TIN LIÊN HỆ

BÀ PHẠM THỊ VÂN ANH

☎ 0987.254.759

✉ ptvanh.sct@tphcm.gov.vn

BÀ TRẦN KIM PHƯƠNG

☎ 0937.995.767

✉ tkphuong.sct@tphcm.gov.vn



Quét mã để
đăng ký tham gia